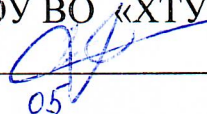


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ХЕРСОНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ХТУ»)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела аспирантуры
ФГБОУ ВО «ХТУ»

 С.В. Волкова
«26» 05 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ФГБОУ ВО «ХТУ»

 Г.А. Райко
«26» 05 2025 г.



ПРОГРАММА
вступительного экзамена
по специальной дисциплине научной специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Квалификация (степень)
Аспирантура

Геническ, 2025

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Программа составлена на основе федеральных государственных требований к структуре программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика. Программа содержит описание формы вступительных испытаний и критериев оценки испытуемых, перечень вопросов для вступительных испытаний, список рекомендуемой литературы для подготовки к экзамену.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в аспирантуру ХТУ магистра, либо специалиста, и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в аспирантуре университета по научной специальности. Вступительные испытания в аспирантуру проводятся в форме устного комплексного экзамена для выпускников магистратуры или специалитета экономических специальностей. Цель экзамена - определить готовность и возможность лица, поступающего в аспирантуру, освоить выбранную научную специальность.

Основные задачи экзамена:

- проверка уровня знаний претендента;
- определение склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснение мотивов поступления в аспирантуру;
- определение уровня научных интересов;
- определение уровня научно-технической эрудиции претендента.

Ориентировочная продолжительность экзамена - 30 мин.

В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин магистратуры (специалитета) по направлению «Экономика»;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- умение использовать экономико-математический и статистический аппарат при изучении и количественном описании реальных процессов и явлений;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;

- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

3. ФОРМА И СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА:

Вступительный экзамен проводится в устной форме (по билетам). Экзамен состоит из ответов на вопросы билета. В билете 3 вопроса, по одному вопросу из каждого раздела:

Раздел 1. Экономическая теория

Раздел 2. Региональная экономика

Раздел 3. Экономика отрасли (по выбору соискателя)

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Оценка уровня знаний (баллы).

Каждый вопрос оценивается по пятибалльной шкале. Оценка определяется как средний балл, выставленный экзаменаторами во время экзамена. Критерии оценивания приведены в табл. 1

Таблица 1 Критерии оценки ответа на вопрос билета

Требования к ответам на вопрос	Количество баллов
Ответ полный без замечаний, продемонстрированы знания по специальной дисциплине	5
Ответ полный, с незначительными замечаниями	4
Ответ не полный, с существенными замечаниями	3
Ответ на поставленный вопрос не дан	2

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ КОМПЛЕКСНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В АСПИРАНТУРУ

Экономическая теория

1. Способы и критерии типологизации экономических систем
2. Основы теории спроса. Закон спроса. Кривая спроса и факторы ее сдвига.
3. Рыночное равновесие. Избыток и дефицит на рынке.
4. Валовой внутренний (национальный) продукт: сущность и методы счета.
5. Типы рынков: совершенная конкуренция
6. Олигополия и монополия.
7. Издержки производства: сущность и виды.

8. Экономические циклы: причины возникновения и стадии
9. Рынок факторов производства, его отличие от рынка товаров и услуг
10. Государственный бюджет, его дефицит и методы погашения.
11. Экономические функции налогов.
12. Функции и структура банковской системы.
13. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
14. Инвестиции: сущность, факторы, определяющие спрос и предложение.
15. Сущность и основные инструменты денежно-кредитной политики.
16. Сущность, причины и виды инфляции.
17. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.
18. Основные показатели системы национальных счетов.
19. Распределение доходов рыночной экономике. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.
20. Сущность, причины и виды безработицы. Последствия безработицы. Кривая Филипса. Закон Оукена.

Региональная экономика

1. Объект и предмет региональной экономики, ее цели, задачи
2. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
3. Исторические этапы развития региональной науки. Теория размещения сельскохозяйственного производства (кольца Й. Тюнена)
4. Теория размещения промышленности В. Лаунхардта.
5. Теория промышленного штандорта А. Вебера.
6. Теория размещения населенных пунктов (теория центральных мест В. Кристаллера)
7. Теория полюсов роста
8. Теория диффузии инноваций
9. Теория регионального жизненного цикла
10. Понятие и виды районирования. Административно-территориальное и национально-территориальное деление России
11. Экономическое районирование России. Недостатки современной схемы районирования
12. Федеральные округа России и цели их формирования
13. Основные социально-экономические показатели регионов. Статистическая база регионального анализа.
14. Региональная диагностика и ее роль в управлении развитием региона
15. Территориальные диспропорции российской экономики и дифференциация уровней социально-экономического развития регионов
16. Понятие, основные цели и задачи региональной политики в РФ
17. Нормативно-правовая база региональной политики.
18. Методы государственного регулирования регионального развития

19. Особые экономические зоны (ОЭЗ) как инструмент региональной политики.
20. Сущность региональной финансовой политики и ее роль в решении социально-экономических проблем субъектов РФ.

Экономика отрасли

1. Экономические показатели результатов деятельности отрасли.
2. Роль отрасли в экономике страны. Преимущества и недостатки отрасли.
3. Общая характеристика материально-технической базы отрасли.
4. Экономическая эффективность производственно-коммерческой деятельности предприятия.
5. Себестоимость продукции и управление затратами предприятия.
6. Распределение и использование прибыли предприятия.
7. Бизнес-план инвестиционного проекта.
8. Производительность труда и способы ее повышения.
9. Конкурентоспособность компании: оценка и пути повышения.
10. Управление рисками на предприятии.
11. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов.
12. Учет и оценка основных фондов.
13. Нематериальные активы.
14. Показатели использования основных фондов предприятия отрасли.
15. Состав и структура оборотного капитала. Оборотные средства предприятия.
16. Формы и системы оплаты труда
17. Понятие производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.
18. Планирование на предприятиях отрасли.
19. Инвестиционная деятельность на предприятиях отрасли.
20. Финансовые ресурсы предприятия отрасли.

6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Раздел 1. Экономическая теория

1. Бондаренко И.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: практикум/ Бондаренко И.А.— Электрон. текстовые данные — Армавир: Армавирский государственный педагогический университет, 2019.— 92 с.
2. Душенькина Е.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Душенькина Е.А.— Электрон. текстовые данные — Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.

3. Янова П.Г. Общая экономическая теория [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные — Саратов: Вузовское образование, 2019.— 360 с.
4. Наровлянская Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия): учебное пособие для вузов / Наровлянская Т.Н., Щепачева Н.П., Сазонова Е.О. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 267 с.
5. Экономическая теория. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ И.В. Ильинский [и др.] — Электрон. текстовые данные — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019.— 143 с.

Раздел 2. Региональная экономика

1. Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М. П. Буров. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 446 с.
2. Мидлер, Е. А. Региональная экономика и территориальное управление: учебное пособие / Е. А. Мидлер, Н. Н. Евченко, Т. Ф. Шарифьянов. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. — 100 с. — 18БК 978-5-9275-3428-9.
3. Полтарыхин, А. Л. Региональная экономика: учебное пособие / А. Л. Полтарыхин, И. Н. Сычева. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. - 400 с. - (Бакалавриат). - 18БК 978-5-98281-388-6. - Текст: электронный.
4. Селищева, Т. А. Региональная экономика: учебник / Т.А. Селищева. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 469 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - 18БК 978-5-16 010677-9. - Текст: электронный.
5. Урунов, А. А. Региональная экономика: учебник и практикум / А. А. Урунов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 366 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - 18БК 978-5-16-014952-3. - Текст: электронный.

Раздел 3. Экономика отрасли (по выбору соискателя)

1. Лысенко, Н. Н. Экономика отрасли: учебное пособие / Н. Н. Лысенко. — Южно-Сахалинск: СахГУ, 2020. — 282 с
2. Лапаева, М.Г. Л 24 Национальная экономика России: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2019. — 190 с.
3. Анализ международной практики саморегулирования в отраслях экономики: монография / Кован С.Е. и др. — Москва: Русайнс, 2020. — 168 с.

4. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 288 с. — (Высшее образование)
5. Федоров, О.В. Отраслевые аспекты инновационной деятельности: учебное пособие / Федоров О.В. — Москва: Русайнс, 2021. — 141 с.
6. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.]; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст: электронный
7. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва: ИНФРА-М, 2023.